

## EL CONCEPTO DE MASCULINIDAD Y SU INFLUENCIA EN LA FORMACIÓN ACADÉMICA DE LOS ESTUDIANTES DE LA UABCS

**Psicóloga Rossell Vázquez Elizabeth**

*Universidad Autónoma de Baja California Sur*

[erossell@uabcs.mx](mailto:erossell@uabcs.mx)

**M C Rebolledo López Ma. Aurora**

*Universidad Autónoma de Baja California Sur*

[arebo@uabcs.mx](mailto:arebo@uabcs.mx)

**Dra. Eleonora Romero Vadillo**

*Universidad Autónoma de Baja California Sur*

[eromero@uabcs.mx](mailto:eromero@uabcs.mx)

### ***Introducción***

En los estudios de género se ha dado mayor énfasis a las problemáticas que afectan a las mujeres intentando solucionarlas y buscando la mejora en la calidad de sus vidas. Sin embargo, pocos han estudiado las condiciones sociales que afectan a los hombres, aquellas situaciones que culturalmente se esperan de ellos y que pueden llegar a representar una presión social que los afecta biológica, psicológica y socialmente. La consecuencia de esta situación redonda directa y/o indirectamente sobre la mujer y la convivencia en ellos, por lo que se tendrán que abordar ambas temáticas para una resolución más pronta e integral en los problemas de género.

La investigación que documenta los estudios de los comportamientos de los hombres a partir de los patrones culturales son conocidos como Masculinidades y se consideró como un estudio de suma importancia dentro del Programa Institucional para Fomentar la Perspectiva de Género en la Universidad Autónoma de Baja California Sur (UABCS) intentando identificar el significado que tiene para los alumnos dicho concepto y la influencia que ello pueda tener en la formación profesional. El Programa Institucional para Fomentar la Perspectiva de Género en la UABCS responde a la solicitud planteada en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 donde se requiere que todas las instituciones, de cualquier ámbito, realicen acciones transversales para integrar la perspectiva de género. El

Programa de Género de la UABCS tiene como objetivo “propiciar una cultura en equidad de género que transforme el ejercicio universitario en todos sus ámbitos”.

Los resultados obtenidos en este trabajo servirán para ampliar la investigación en otros sectores académicos como lo son los docentes y los administrativos debido a que forman parte de los actores principales de la preparación profesional del alumnado y con la información obtenida se diseñarán estrategias académicas que permitan un cambio de actitud encaminadas a la igualdad y la equidad.

### **Contenido**

Las teorías de las masculinidades se concretan a partir de los años ochenta desde diversos puntos de vista que intentan explicar el comportamiento de los hombres. Así, en la revisión del concepto que hace Kenneth Clatterbaugh (Michael Kimmel, 1992) estudia las masculinidades desde un contexto mundial e identifica que cambian constantemente pero que no se encuentran determinadas en el código genético ni en el inconsciente colectivo de los hombres, pero sí que se construye socialmente, que cambia de una cultura a otra y a través del tiempo e incluso, en el desarrollo individual de cada ser humano y que influyen factores como la etnia, la raza, la preferencia sexual, entre otros.

La revisión antropológica que Mathew Gutmann (1997) realiza señala que la masculinidad está determinada por lo que los hombres piensan y hacen para demostrar que son hombres, para ser más hombres que otros y cómo esto determina las relaciones entre lo masculino y lo femenino. En los *Men's studies* realizados por Kenneth Clatterbaugh, Michael Kimmel (1997) señala que no se puede hablar de masculinidad debido a que son diversas las formas en cómo se presenta, por ello se identifica como “masculinidades” y depende del momento histórico, del espacio, de la etnia, de la cultura, de la raza y de un sinnúmero de factores que la determinan, por lo que se debe identificar en cada lugar y tiempo para conceptualizarla. Esta aportación, de corte social, menciona que lo masculino se define precisamente frente a lo femenino manejando un carácter relacional.

Aunque la mayoría de las personas considera que los comportamientos masculinos se encuentran determinados de manera biológica, Jociles (2001)

señala, en un artículo acerca de las masculinidades como una panorámica general, información sobre cómo los hombres deben mostrar características físicas, comportamientos típicos y patrones relacionales con las mujeres para demostrar, la mayor parte de sus vidas, que son hombres y no mujeres u homosexuales, pues esto es un castigo social que se maneja cuando no se muestran estos estereotipos. Entre otras características, no deben mostrar sus emociones, deben demostrar su virilidad, mostrar fortaleza física, conductas desafiantes, mostrar un tamaño considerable en sus genitales y comportamientos de dominancia y poder. Aunque existe la teoría sociobiológica (Badinter 1993) que determina que los comportamientos humanos se entienden desde la genética y del funcionamiento de las neuronas, solo los determina en términos de reproducción y no de relaciones interpersonales, donde el macho más fuerte y agresivo domina a los otros para abordar a las hembras, no aplica para la complicada red cognitiva que diferencia a los seres humanos.

Como se señala en la fundamentación teórica, la importancia de conocer la conceptualización de la masculinidad en un contexto específico, este estudio parte de esa premisa identificando dicho concepto que los alumnos tienen y si esto tiene influencia en su formación profesional. El estudio se enriquece de manera cualitativa debido a que, dependiendo de lo que la población estudiantil piensa acerca de los estereotipos de género, también se determinan las formas de convivencia que pueden ser discriminativas y de violencia y agresión reproducidas, ahora, en un contexto educativo, y posteriormente, en un contexto laboral y social.

### ***Objetivo general.***

Analizar el concepto de masculinidad que tiene la población estudiantil de la Universidad Autónoma de Baja California Sur.

Objetivos específicos

1. Identificar el concepto de masculinidad en los estudiantes de la UABCS.
2. Identificar las diferencias conceptuales de masculinidad entre mujeres y hombres.

3. Identificar si los estudiantes de la UABCS consideran que hay una relación entre el concepto de masculinidad y la formación académica.
4. Identificar las expectativas de la población estudiantil respecto a un cambio conceptual y actitudinal.

### **Metodología**

Se utilizó un enfoque de investigación mixto apoyándonos en las tendencias contemporáneas de la investigación educativa que nos hablan de la bondad de conjuntar metodológicamente las dos posturas paradigmáticas, tradicionalmente consideradas como antagónicas (Cook y Richardt, 2005).

Para llevar a cabo el estudio cuantitativo se diseñó un cuestionario de 20 preguntas agrupadas en las cinco dimensiones que se describen a continuación: Concepto de masculinidad, Rasgos físicos de la masculinidad; Actividades típicas de la masculinidad; Actitudes de la masculinidad y Género y profesión. Para las opciones de respuesta se utilizó la escala de Likert (Anexo) este cuestionario se aplicó a una muestra representativa de estudiantes de todos los programas educativos, de los cinco campus universitarios y de acuerdo al sexo. Para la obtención de la muestra se utilizaron los estratos mencionados anteriormente y se designó de manera aleatoria estratificada con un 95% de confiabilidad. Participaron en el estudio un total de 530 universitarios, 268 mujeres y 262 hombres. El análisis estadístico consistió en pruebas de hipótesis de comparación de proporciones.

Para la parte cualitativa del estudio se realizaron cuatro grupos focales, utilizando el Cortometraje “La Vida de Juan” y estableciendo criterios para recabar información que permitiera identificar: El concepto de masculinidad, las respuestas emocionales que se manifiestan ante dicho concepto, la influencia en su formación profesional así como las expectativas ante el cambio. Dichas respuestas se observaron y se registraron. En estos grupos participaron 43 estudiantes (22 hombres y 21 mujeres). El cortometraje “La Vida de Juan” es una producción realizada por el Instituto Promundo, Ecos, Instituto Papai, y Salud y Género. En colaboración con International Parenthood Federation: Western Hemisphere

Region. El contenido trata de cómo se educa a un niño varón dentro del seno familiar modelando sus comportamientos masculinos. Muestra también los contactos sociales que este niño va teniendo a lo largo de sus etapas de vida y cómo se moldean desde la cultura a través de un lápiz que borra todas aquellas actitudes que no son típicas del sexo hombre. Abarca también diversas áreas en las que se desempeña enriqueciendo el proceso de socialización. No contiene diálogos, solo efectos de sonido, permitiendo con ello la introspección de los mensajes sobre la formación del género.

### **Resultados y Discusión**

**Estudio cuantitativo.** La proporción de los estudiantes encuestados que se abstuvo de responder fue considerable (en algunas dimensiones hasta del 30%), siendo mayor el porcentaje de hombres que se abstuvieron en todas las dimensiones. De ahí que el análisis estadístico se haya hecho con los que sí tomaron una postura.

En relación al concepto de masculinidad, sólo el 48% de los estudiantes manifiestan estar de acuerdo con el concepto correcto: *“es la forma en cómo piensan, sienten y se comportan los hombres para demostrar que son hombres”*, por lo que se deduce que menos de la mitad del alumnado conoce este concepto, no habiendo una diferencia significativa entre lo que piensan las mujeres y los hombres. Cabe mencionar que el 49% de los estudiantes tienen el concepto biológico de la masculinidad al estar de acuerdo en que *“los comportamientos de los hombres están determinados en forma biológica”*. Por otro lado, el 13% está de acuerdo que los rasgos físicos son factores determinantes de la masculinidad, en esta dimensión, no se encontró una diferencia significativa entre sexos. Sólo el 8% de los encuestados está de acuerdo en que las actividades físicas tienen relación con la masculinidad, así como el 19% está de acuerdo con que las actitudes son determinantes. Sin embargo, en este sentido existe una diferencia entre lo que piensan los hombres y las mujeres ya que una mayor proporción de hombres considera que las actividades y actitudes sí son determinantes.

En cuanto a la profesión, predomina la idea entre los estudiantes (90%) de que no hay carreras adecuadas para hombres y para mujeres. Aunque al hacer el

análisis por sexo nos encontramos con una diferencia significativa, teniéndose un 15% de varones que sí están de acuerdo con que las carreras deben ser diferenciadas, contra un 6% de mujeres que así lo creen.

***Estudio cualitativo.***

La participación de los estudiantes en el análisis del video “La Vida de Juan” fue muy alta ya que la mayoría de los hombres y las mujeres daba su opinión respecto a lo que pensaba del video y como respuesta a las preguntas que se realizaban. El concepto que la mayoría de los alumnos describió como masculinidad es que los hombres se comportan como tal debido a lo que ven principalmente en sus padres sirviendo éstos como modelos a seguir. Otros comentarios que se presentaron con una alta frecuencia es el considerar que las personas que están alrededor de los hombres obligan a comportarse de esa manera porque si no lo hacen se burlan y/o se aprovechan de él. Que a veces no están de acuerdo en comportarse así pero que es difícil ser diferente. También comentaron que es importante que la mayoría de la gente ya sabe lo que se le permite o no a los hombres aunque afecte a otras personas.

Las emociones que más se observaron en los participantes y, que de hecho se verbalizaron como tal, es que había enojo porque a veces hay cosas que puede hacer un hombre y otras personas no los dejan, como es el papel que juega “el lápiz” en el video y, que ellos interpretan, como los factores culturales. Hubo una gran cantidad de opiniones acerca de la diferencia que hay entre la generación de los padres y la de ellos. Comentan que la mayoría tuvieron esa forma de crianza donde el papá y/o los hermanos hombres eran los que tenían más “privilegios” que las mujeres y ellas tenían que hacer cosas que ellos podían hacer por sí solos. Pocos estudiantes comentaron que en sus familias no se dieron esos patrones. En todos los grupos focales se comentó que ellos ya tenían un comportamiento diferente al de sus papás. También comentaron los alumnos que se encontraban muy felices de que estos temas se hablaran abiertamente y sobre todo en la universidad porque eso les ayudaba a cambiar su forma de pensar.

Respecto a la posible influencia que el concepto de masculinidad pueda tener en su preparación profesional, los alumnos respondieron que la influencia es grande debido a que “*si los docentes son machistas en su forma de ser*” van a tratar a los alumnos y a las alumnas de manera diferente sobre todo en las prácticas de campo donde los roles son más diferenciados. También en la forma en como los alumnos hombres tratan a las compañeras mujeres.

Respecto a las expectativas de cambio todas las participaciones estuvieron encaminadas a manifestar su alegría porque consideran que estos temas son muy importantes para la vida de muchas mujeres, principalmente, que consideran que todavía se permiten los comportamientos negativos a los hombres sólo porque son hombres. Comentan que es muy bueno que la universidad se preocupe de abordar estos temas, y de una manera profesional. Que ellos son diferentes a las generaciones anteriores y que, por lo menos en la escuela, no se observan esos comportamientos, que han sabido respetarse y han aprendido a convivir entre hombres y mujeres. Hubo varias opiniones, especialmente de hombres, que comentaron que el video les hizo reflexionar acerca de que están utilizando el mismo estilo de crianza de sus padres y que no se habían dado cuenta, pero ahora realizarán un cambio para que sus hijos crezcan con una actitud diferente. Sólo dos alumnos de edades que sobrepasaban los 30 años comentaron que era difícil para ellos hablar de eso y, sobre todo, cambiar pero que escuchando lo que decían sus compañeros iban a considerarlo. Solicitaron más actividades de este tipo y que se extiendan a otras instituciones de nivel básico y medio superior.

### **Conclusiones**

El estudio cuantitativo muestra que menos del 50% de la población estudiantil tiene el *concepto correcto de Masculinidad*.

Respecto a los altos porcentajes de abstención, principalmente, en los hombres, se puede considerar que la población de estudiantes *hombres* presenta *resistencia a expresar su opinión en relación a este tema*.

Se concluye que la población de estudiantes *hombres* presenta mayor tendencia que las mujeres a *mantener los estereotipos de género*, lo anterior con

base en los resultados obtenidos en relación a las siguientes diferencias: el porcentaje entre hombres y mujeres que piensan que el comportamiento determina si un hombre es homosexual o no; la proporción de hombres respecto a las mujeres que piensan que las actividades y actitudes determinan la masculinidad de un hombre, y finalmente, por la diferencia de los porcentajes obtenidos en las respuestas que indican que sí hay carreras diferenciadas por sexo.

Los resultados obtenidos del desarrollo de los grupos focales mostraron que para los estudiantes el concepto de Masculinidad surge de una teoría social, a diferencia de los resultados cuantitativos, en esta comparación entre ambos enfoques se encontraron diferencias muy significativas por lo que se considera, como hipótesis, que las respuestas proporcionadas en los cuestionarios estuvieron sesgadas por el mismo proceso de evaluación a diferencia de la parte cualitativa donde las respuestas se dan de manera espontánea. Se observó que los estudiantes más jóvenes tienen mayor disposición a romper los estereotipos de género. Están más abiertos al cambio ya que consideran que *estos temas deben hablarse abiertamente en ambientes académicos para generar un cambio en la mentalidad de los futuros profesionistas, disminuyendo con ello la inequidad de género y para trascender a su vida personal transformando los estilos de crianza.*



### **Referencias**

Benno de Keijzer (1997). *El varón como factor de riesgo: Masculinidad, salud mental y salud reproductiva*. [www.hombressinviolencia.org](http://www.hombressinviolencia.org)

Cook, T.D y CH. Richardt (2005). *Métodos Cualitativos y Cuantitativos en Investigación Educativa*. Madrid. Ediciones Morata.

Jociles, M.J. (2001). *El estudio de las masculinidades. Panorama general*. *Gazeta de Antropología*. Vol. 17, artículo 27.

Kimmel, M. (1992). *La producción teórica sobre la masculinidad: nuevos aportes. Fin de siglo, género y cambio civilizatorio*. Ediciones de las mujeres. Nº 17. Santiago de Chile.

Ochoa J.B. (2002). *Un rápido acercamiento a teorías y perspectivas en los estudios sobre las masculinidades*. [www.euskadi.eus](http://www.euskadi.eus).

Anexo



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA SUR**

*Dirección de Docencia e Investigación Educativa*

**CUESTIONARIO SOBRE MASCULINIDAD**

Alumnos

Este cuestionario forma parte del Programa Institucional para Fomentar la  
Perspectiva de  
Género y tiene como objetivo identificar qué tanto conoces acerca del concepto  
de masculinidad. La información es anónima y forma parte de una investigación  
que será  
utilizada con fines académicos. Agradecemos tu participación.

CAMPUS: _____	FECHA: _____	SEXO: H M
CARRERA: _____		EDAD: _____

*Instrucciones: a continuación te mostramos una serie de afirmaciones que tienen que ver con el concepto de masculinidad. De acuerdo a lo que conoces y/o consideras que es lo correcto, marca una cruz (X) en la opción que sea más adecuada para ti. La escala de respuestas es la siguiente:*

- 1) **COMPLETAMENTE DE ACUERDO**
- 2) **DE ACUERDO**
- 3) **NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO**
- 4) **EN DESACUERDO**
- 5) **COMPLETAMENTE EN DESACUERDO**

	1	2	3	4	5
Masculinidad es la forma en cómo piensan y se comportan los hombres para demostrar que son hombres.					
Los comportamientos de los hombres están determinados de forma biológica.					
Un hombre que no tiene los comportamientos de los demás hombres es un homosexual.					
El hombre tiene más poder que la mujer en todos los ámbitos de desarrollo					
Los hombres deben tener una figura musculosa y mucha fuerza física.					
El tamaño de los genitales de un hombre debe ser grande.					
Sólo los hombres deben practicar deportes de riesgo.					
Un hombre debe de ser "bueno" para pelear.					

Los hombres deben ingerir alcohol para divertirse en una fiesta.					
Las carreras de carros y motocicletas son actividades que sólo deben realizar los hombres.					
Los hombres "son las cabezas de la familia".					
El hombre es el que debe proponer una relación amorosa a la mujer.					
El hombre es el que debe tomar las decisiones en las relaciones de pareja					
Los hombres no deben llorar.					
Todo hombre debe ser competitivo.					
Los hombres no deben hacer quehaceres de la casa.					
Hay carreras universitarias que son más apropiadas para hombres que para mujeres.					
Las actividades que se realizan en la carrera en la que estudio son más apropiadas para hombres que para mujeres.					
Los hombres se desempeñan mejor como "jefes" que las mujeres.					
Como profesores universitarios, son mejores los hombres que las mujeres.					